

Результаты исследования Санкт-Петербургской духовной академии, направленного на оценку педагогическими и научными работниками условий и организации образовательной деятельности по направлению подготовки 48.03.01 Теология, профиль: Православная теология

1. Процесс преподавательской деятельности в Академии положительно оценили **96,0 %** от общего числа респондентов.

2. Оценка базового уровня подготовки обучающихся (по 5-балльной шкале):

<i>Переменная</i>	<i>Средний балл</i>
Базовый уровень подготовки обучающихся	4,52

3. Оценка личной удовлетворенности от процесса и результатов преподавательской деятельности в Академии (по 5-балльной шкале):

<i>Переменная</i>	<i>Средний балл</i>
Процесс преподавания	4,85
Результат преподавательской деятельности	4,70

4. Положительное отношение к дистанционным формам обучения с использованием электронно-образовательной среды в процессе обучения высказали **85,5 %** от общего числа респондентов.

5. Оценка степени комфортности условий для преподавательской деятельности в Академии (по 5-балльной шкале):

<i>Переменная</i>	<i>Средний балл</i>
Степень комфортности условий преподавательской деятельности	4,82

6. Оценка удовлетворенности преподавателей различными сторонами жизни в Академии (по 5-балльной шкале):

<i>Переменная</i>	<i>Средний балл</i>
Материально-техническая база в целом	4,76
Санитарно-технические условия	4,86
Питание	4,78
Богослужебная жизнь	4,92
Отношение администрации и методических сотрудников	4,85

7. Материально-техническое обеспечение аудиторий для проведения занятий полностью удовлетворяет **91,5 %** от общего числа респондентов.

8. Оценка уровня корпоративной культуры во взаимодействии с коллегами (по 5-балльной шкале):

<i>Переменная</i>	<i>Средний балл</i>
Уровень корпоративной культуры	4,65

9. Оценка удобства календарного графика и расписания учебных занятий (по 5-балльной шкале):

<i>Переменная</i>	<i>Средний балл</i>
Удобство календарного графика и расписания	4,85

10. Транспортную доступность Академии положительно оценивают **96,0 %** от общего числа респондентов.